**Петрова М. А., студентка 2 курса ИППСТ**

**Научный руководитель: Троянская С. Л., кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и педагогической психологии.**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ**

Актуальность изучения проблем медиапотребления таких, как восприятие медиа-пространства, формирование ценностных компонентов и индивидуального стиля информационной активности очевидна. Медиапотребление - это социальная практика использования коммуникационных средств (медиа) для получения и освоения определенного символического содержания и осуществления социальных связей и взаимодействий. Студенты, несомненно, являются активными медиапотребителями и это необходимо им для успешной реализации процесса учения.

Опираясь на данные научных исследований, посвящённых вопросам личностной актуализации и профессиональной самореализации, можно сказать, что индивидов, ориентированных на работу с информацией глобального характера, отличают следующие индивидуальные установки и профессионально-личностные качества:

1. стремление поддерживать широкий круг интересов, выходящих за рамки их непосредственной профессиональной деятельности;
2. способность легко и быстро осваивать новые стратегии и технические процедуры работы с информацией;
3. приверженность таким надкультурным ценностям, которые позволяют находить адаптивные стратегии поведения в любой точке мира;
4. ориентация на использовании в ходе профессиональной деятельности взаимообогащающих форм сотрудничества, построенных на оперативном обмене значимой информацией.

Стоит заметить, что указанные установки и профессионально-личностные качества могут быть направлены как во благо общества, так и во вред ему. Без направляющего и контролирующего воздействия со стороны образовательных и правовых институтов, развитие культуры производства и потребления информации может протекать по самым непредсказуемым сценариям. Не исключены и такие сценарии, при которых развитие информационной культуры не только отдельных личностей, но и целых этнических групп может пойти по тупиковому или откровенно деструктивному пути. Информация это определённый вид энергии, поэтому не следует полагаться на стихийные процессы, допуская преобладание и скопление в локальном культурном пространстве негативной, искажённой информации. В целях предупреждения такого рода явлений в рамках образовательных учреждений необходимо осуществлять систематический мониторинг и целенаправленное развитие культуры производства и потребления информации. Посредством внедрения специальных образовательных программ, можно достичь гармоничного баланса между нарастающей технологической мощью масс-медиа и коллективными ценностями определяющими жизнедеятельность локальных культурных сообществ.

Современные исследования когнитивных процессов показывают, что слабое развитие способности человека видеть новые возможности в получении ценных сведений о мире приводит к возникновению затяжных личностных кризисов. Вместе с тем, стоит отметить, что выход из круга рутинной повседневности не сводится к одномоментным действиям, а предполагает необходимость длительной перестройки способов работы с потоками информации. Так, например, открытие новых возможностей медиапотребления в целях личного и профессионального роста может осуществляться лишь посредством постепенного и кропотливого развития следующих когнитивных способностей:

1. Способность активно использовать все возможные и доступные источники информации в процессе моделирования решений актуальных проблем;
2. Способность гибко и оперативно анализировать поступающие медиатексты, считывая вложенные в них подтексты и выстраивая собственное видение контекста из внешне разрозненных единиц-сообщений;
3. Способность чётко осознавать и интерпретировать возникающие познавательные проблемы как «точки роста», как задачи, требующие и имеющие решение;
4. Способность обобщать большие массивы тематически связанной информации и трансформировать их в принципиально новое сообщение, смысл которого не является механической суммой охваченных единиц информации;
5. Способность поддерживать необходимое количество времени интеллектуально продуктивные состояния, обеспечивающие видение новых возможностей.

Целью моего исследования является изучение индивидуального стиля медиапотребления (ИСМ) студентов 1 курса Института педагогики, психологии и социальных технологий.

Нами была проведена опытно-экспериментальная работа по выявлению индивидуального стиля медиапотребления у 40 студентов специальности “Психолого-педагогическое образование”, 1 курс. Они показали следующие результаты:

Средний результат по шкале эффективности поиска информации (ЭПИ) (1,4) свидетельствует о наличии у респондентов определенной совокупности знаний, умений и навыков, позволяющих им ориентироваться в окружающем медиапространстве и выделять среди всех информационных потоков актуально значимую информацию. Респонденты достаточно самостоятельны и критичны в выборе способов и путей поиска требуемой информации. Они способны ориентироваться в поисковых системах, в информационных ресурсах сетевых сообществ, но порой им требуется значительное количество времени на поиск и обработку искомых данных.

Средне-высокий результат (4,8) по шкале эмоционально-познавательной вовлеченности (ЭПВ), чтоговорит о среднем уровне включенности респондентов в медиапространство. Значит, респонденты отслеживают потоки информации, но при этом они не склонны тратить излишнее количество времени и душевных сил на получение какой либо информации, которая продаётся в СМИ как важная или новая. Любого рода «медиафакты» имеют второстепенное значение в их жизни по сравнению с теми фактами и событиями, которые составляют их повседневное существование.

Результат (5,5) шкалы волевой контроль медиапотребления (ВКМ) означает что, респонденты в большинстве случаев осознают цели потребления той или иной информации и в значительной степени контролируют содержание потребляемой информации. Респонденты понимают значимость сознательного контроля при формировании навыков медиапотребления, но не всегда достаточно продуктивно расходуют время на поиск и обработку нужных данных.

Средний бал (2,7) по шкале рефлексивная критичность медиапотребления (РКМ) свидетельствует о среднем уровне сформированности у респондентов критичности при восприятии медиаинформации, о наличии у них саморефлексии в отношении объективного значения и личностного смысла воспринимаемой информации. В большинстве случаев испытуемые способны к сравнительному анализу качества сообщений исходящих из медиапространства, и при необходимости использовать имеющиеся средства и методы ее обработки для выделения конструктивных идей, новых мыслей и т.д.

Изучение индивидуального стиля медиапотребления показало, что студенты обладают некоторыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими им ориентироваться в медиапространстве, однако они не склонны тратить излишнее количество времени и душевных сил на поиск информации, не всегда достаточно объективно расходуют время на ее поиск. Сформированность критичности и саморефлексии находится на среднем уровне. Обучающимся необходимо повышать информационную компетентность, что является обучающей задачей. Развитие же рефлексивных способностей и критичности восприятия медиаинформации это воспитательная задача учебного процесса в ВУЗе.

Подводя итог вышесказанному мы определили перечень самых необходимых информационно-познавательных компетенций, которые учащиеся могут и должны приобретать в современном образовательном пространстве. Итак, в условиях экспансивного развития масс-медиа, усилия педагогического сообщества должны быть направлены на то чтобы научить молодых людей:

* 1. внимательно отслеживать воспринимаемые потоки информации, автономно и оперативно дифференцировать поступающие сообщения по их актуальной значимости, источникам и причинам возникновения;
	2. адекватно оценивать ценностно-смысловую нагрузку медиапродуктов, информационных сообщений, выделяя ключевые смыслы и сопоставляя вкладываемые в них ценности с собственной системой ценностей, а так же теми ценностями, которые являются доминирующими среди их ближайшего окружения;
	3. полностью или частично блокировать информацию, провоцирующую аффективные реакции, возникновение эмоционального дисбаланса, непродуктивных конфликтов с окружающими и т.п.;
	4. активно формировать и поддерживать наиболее полезную для адаптации и личностной самореализации информационную среду, своевременно отключая или переключая информационные потоки.

Естественно, студентам в образовательном процессе необходимо занимать активную субъектную позицию. Образовательный процесс приобретает не только обучающий, но и активно-воспитательный характер.